

今、問われる、暮らしや住まいのあり方を
ビルダー様・流通店様・LIXILで新たなスタンダードを描く



脱炭素

法規制強化

職人不足

可処分所得減少

後継者問題

両利き経営

有望市場

資材ショック

Technology

LIXIL FUTURE COMMUNICATION 2023

これからの事業経営に役立つ情報を発信！

経営者・幹部向け

オンラインセミナー

第4回

ストックビジネスで持続的成長へ

地域ビルダーだからこそできる、中古戸建+フルリノベ事業の成功要因
～累計フルリノベ実績300棟のビルダー社長が語る実践知とは？～

パネルディスカッション 登壇者



株式会社アルティザン建築工房
代表取締役 新谷 孝秀 氏

合同会社RRP
代表 矢部 智仁 氏

株式会社 LIXIL リフォーム事業部
事業部長 星野 亨

ご案内

新築市場が冷え込む中、事業のひとつの柱としてストックビジネスに取り組む事は必然となります。中でも「リノベーション」は、これから非常に魅力的な市場として、今から準備を進める必要があるのではないのでしょうか。今回、リノベーション事業の先駆者である(株)アルティザン建築工房様から事業展開等のご説明をいただきます。

お問い合わせは

日時

2023年

7 / 13 (木)

13:30~15:00 (Youtube配信)

お申し込み方法

QRコードもしくは下記URLよりお申し込みください。

<https://s.lixil.com/20230713-lfc4>



TEL

担当

LIXIL FUTURE COMMUNICATION 2023

LIXIL FUTURE COMMUNICATION の目指すところ

社会問題

少子高齢化社会、地方創生、消費者動向等を切り口に対応策を導く

住宅業界課題

職人不足、真のDX化に向けた情報発信とLIXILとしてお手伝いできるサービスを提供

LIXIL メッセージ

業界課題や社会問題を題材にLIXILからのメッセージを発信

ソリューション

ビルダー様の課題・問題解決に向けて支援するツール提供や情報を共有

新たな スタンダード

ビルダー様、流通店様、建材メーカーのあるべき姿を目指す

これからの事業経営に役立つ情報を発信していきます

～ イベント概要 ～

第4回

ストックビジネスで持続的成長へ

地域ビルダーだからこそできる、中古戸建+フルリノベ事業の成功要因
～累計フルリノベ実績300棟のビルダー社長が語る実践知とは？～

- ① 市場背景・中古戸建住宅の現状・フルリノベ市場のプレイヤー・リノベーションへの考え方
- ② アルティザン建築工房様取組事例
・社員11名で年間30棟のフルリノベをこなす体制・業務の仕組み・見込客と一緒に中古物件を選ぶポイント
・初回接客～受注まで約1ヶ月、契約までの流れとポイント・初回接客で必ずユーザーへ伝えるトーク内容とは
※お客様が中古物件を購入後、リノベーションを提案する事業形態です
- ③ 今後の展望と可能性・官民連携の取組による地域課題の解決を目指す

パネルディスカッション 登壇者プロフィール



(株) アルティザン建築工房
代表取締役 新谷 孝秀 氏

・株式会社アルティザン建築工房 代表取締役



2011年9月設立。従業員10名で年間30棟のフルリノベをこなすリノベ専門店。優良な中古住宅は、子育て世代に合った形にリノベーションをして、新築同様の性能を保つ事で、次の世代に受け継がれる社会的財産であるべきとの考えで経営に従事し現在に至る。



合同会社RRP
代表 矢部 智仁 氏

・合同会社RRP 代表

東洋大学 大学院 公民連携専攻 客員教授。リクルート住宅総研所長、国交省などの委員会の委員等も歴任。その後、経営コンサル企業に移り建設・不動産企業の経営支援に携わる。2021年から現職。