

お客様に選ばれるためのWeb戦略！
成功事例で学ぶ集客の新常識

LIXILリフォームネット・LIXILリフォームショップ登録店様限定のオンラインセミナーです。
最新のWEB・SNS戦略を学びながら、事例紹介やケーススタディを用いた実践参加型セミナーとなっています。
問い合わせを増やすための具体策を知りたい・これからのWeb集客トレンドを知りたいという方におすすめです。

セミナー内容

- 定員：先着 300名様
- 開催時間：各回14時～16時
- 参加費用：各回1,500円／人（税抜）

セミナー
紹介動画は
こちら



※同一会社様でもお申込みは一人ずつお願いいたします。
※LRN有償ツールと同様の口座よりお引落となります。

2025年 7月17日（木）



お客様が思わず選びたくなる
WEB戦略とは？
全体像を整理しよう

ホームページ、インスタ、YouTube、LINE・・・。
Web集客の全体像を整理し、工務店・リフォーム会社が
「選ばれるためにすること」の最新版を解説します。

2025年 9月18日（木）



顧客を引き寄せる！
成功するコンテンツと
SEO,SNS,WEB広告の実践ノウハウ

成功する工務店・リフォーム会社は、コンテンツ・
SEO・SNS・Web広告を活用し集客を強化しています。
成功事例を交え、役立つヒントを解説します。

2025年 11月20日（木）



問い合わせを生む
ホームページの仕掛け

「問い合わせにつながるホームページ」には戦略的な
仕掛けが必要です。ユーザー心理を考えた導線設計や
信頼感を高める工夫など、成功事例をもとに解説します。

2026年 1月15日（木）



業界トレンドを先取り！
最新WEBトレンドの活用

Webの流れが早く、
何を取り入れるべきか迷っていませんか？
業界の最新トレンドを知り、他社よりも一歩先へ！

株式会社ゴデスクリエイト
上田 かおり 氏



お申し込み方法

下記アドレスか
QRコードよりお申込みください。

https://mpage.biz-lixil.com/WT2025-26_senseup.html



1986年日本で初めて旅館・ホテルの
インターネット予約システムを構築したことを機に、2004年住宅
会社専門のWEBマーケティング会社である(株)ゴデスクリエイトにて
ホームページシステム開発、WEBマーケティング戦略に携わる。
最近では、YouTubeやWEB広告、SNSに関するセミナーを多数開催。

- ※お申込みは4回まとめてでも受講したい回だけでも可能です。
- ※同一会社様でもお申込みは一人ずつお願いいたします。
- ※開催1ヵ月前に改めてご案内をさせていただきます。
- ※セミナーは、ZOOMを活用したオンラインセミナーとなります。
- 接続できる環境が必要となります。