

SNSデータと事例から読み解く 洗面空間の新しいニーズについての1時間

いわゆる「洗面脱衣所」はもう古い？ これからの洗面空間を考える トrendオンラインセミナー

今人気の「造作洗面」や「ランドリールーム」。
RoomClipの水上氏と共に謎をひも解きます。

- ✓いま造作洗面が人気。なぜ？
- ✓いまランドリールームが人気。なぜ？

皆さまが気になる情報を対談形式でお届けいたします



Mizukami Atsushi

RoomClip住文化研究所 主任研究員

データをもとに住まいや暮らしの変化を研究、
リアルな生活者の動向を伝える発信を行う

開催日時

お申込みはこちら

6/27 (金) 7/3 (木)

AMの部 11:00 ~ 12:00 各回
PMの部 13:00 ~ 14:00 60min



- 各回参加上限は1000人です。※申し込み後ZOOMURLを送付致します。●各回すべて同じ内容ですので、ご都合の良い時間帯をお選びください。
- 画像は全てイメージです。●掲載内容及び写真・図版の無断転載はかたくお断りします。●許可なく転載・流用した場合、損害賠償が発生します。

[セミナーに関するお問い合わせ]

株式会社LIXIL 商品提案事務局 Mail : syouhin-teian@lixil.com

今後のリアル提案会のご案内

実際に商品を見てみませんか？

8 月
開催予定

新商品を使い、実際の家事動線体験などを企画しております。
商品の開発背景など詳しく説明させていただきますので、
ぜひ奮ってご参加いただけますと幸いです。
開催場所は、東京、大阪の各展示場を予定しております。
詳細は追ってご連絡いたします。

