

「勝敗を分ける」実践的AIO対策の全て

AI時代の集客 スタンダードを大公開

3.9 (MON) 13:00-14:00

開催場所：オンライン ZOOM開催 | 参加費：無料
参加条件：工務店経営者、役員、部門長、広報担当

[登壇者]
丹野 裕鵬
株式会社SHO-SAN マーケティング Division統括マネージャー

セミナー概要

2030年を見据えた、次の集客トレンド

住宅業界を取り巻く環境変化と、2030年までに必ず訪れる集客構造のシフトを解説。
ここ数年の「SNS」のような、次の時代の集客の一等地はどこなのか、どう備えていくべきかをお伝えします。

AIOの重要性

SEOから進化した「AIO (AI Optimized Optimization)」とは何か。AIが当たり前に使われる時代において、なぜAIOが工務店の集客に不可欠なのかをわかりやすく説明します。

[工務店特化] AIO対策ノウハウ

検索上位を狙うだけでなく、AI時代に選ばれるサイト構造・コンテンツ設計・UX改善の具体的なポイントを紹介。実際に成果を出しているノウハウをベースに、すぐに取り組める実践策を解説します。

主な見どころ

-  2026年最新の集客トレンド
-  住宅×AIO対策の全ノウハウ
-  事例から学ぶ、実践ステップ

こんな方におすすめ

-  集客が落ち込んでいて、打開策に悩んでいる
-  次の時代で勝ち残る術を知りたい



セミナーお申し込みはこちらから！

LIXIL

Good Living
友の会